

销售国内 2020 年中型展会项目：联合品牌展（哈弗+欧拉+皮卡）、WEY 品牌展及跨界展项目

1. 项目名称：销售国内 2020 年中型展会项目：联合品牌展（哈弗+欧拉+皮卡）、WEY 品牌展及跨界展项目

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目概况

中型展会作为终端品牌传播及产品销售的重要平台之一，本项目包含参展场地、特装展具搭建、日常运营、展会增效；其中参展场地费为组委会特有资源，属于非招标。

2.2 招标范围

2020 年中型展会(联合品牌展、WEY 品牌展、跨界展)的特装展具搭建、日常运营、展会增效。

3. 技术要求

3.1 特装展具搭建项目：能够按公司展具标准要求，完成展台展具搭建项目承揽，包括展具制作、运输、进馆、现场搭建、日常维护及展后撤馆等工作；

3.2 日常运营及增效项目：能够按公司品牌、产品推广及销售需求，高标准服务及执行，包括新品上市发布、团购会、车展培训指导、日常运营、产品销售集客等工作。

4. 供应商资质要求

4.1 特装展具搭建项目：公司具有独立法人资格、展台展览服务资质，拥有优良的管理、执行团队，与汽车品牌展台搭建服务合作经验，拥有一定规模的制作工厂等；

4.2 增效运营项目：公司具有独立法人资格，具备车展发布会、团购会、日常运营、集客互动等服务相应经营范围和行业资质等；

4.3 2017-2019 年期间内，为主流自主、合资汽车品牌 B/C 级车展服务经验，行业内口碑良好。

5. 报名要求

5.1 报名方式

5.1.1 凡有意参加报名的供应商，请至长城汽车电子采购平台注册报名：

地址为：http://eps.gwm.cn/gwm_epbp/portalWeb/，《供应商注册指南》可在平台网站首页“用户登录选择”栏附近查看，并根据手册要求进行注册，注册成功后可根据项目名称，按报名要求进行报名，未按照此方式报名的，视作无效报名；

5.1.2 如无法在采购平台完成注册的，请及时联系 0312-2198849/2197904

5.2 报名截止时间：2020年3月13日11:30。

6. 招标文件的获取

6.1 本项目投标意向金为：800元（大写人民币捌佰元整）。

只交款但未在电子采购平台中进行报名的供应商视为无效。

6.2 报名时需同步上传交款凭证，免费标书无需上传。

6.3 ①缴费时请在交款凭证上备注“项目简称”，如为个人代缴，请在交款凭证上备注“项目简称+参标公司简称”

②如需开具电子发票，请**收到标书后**第一时间电话联系肖威威，电话0312-2197902

注：a. 个人缴纳投标意向金，无法开具发票；b. 应我司财务要求，月底月初业务繁忙，无法开具发票

6.4 报名时间截止后，我方会对所有报名及缴费的供应商进行综合评审，针对符合本公告中要求（详见4. 供应商资质要求）的供应商予以发放正式的电子版标书；针对不符合要求的供应商，在项目发标前向其解释原因并退还已缴意向金费用；标书一经发出，意向金不再退还。

7. 交款账户信息

开户银行：中国银行保定市裕华支行

开户户名：保定市长城控股集团有限公司

开户账号：1004 6559 9265

8. 发布的媒介

本次信息发布只在长城汽车电子采购平台网页、长城汽车官网及长城汽车招标中心微信公众号上发布，其他媒体转载无效。

9. 联系方式

项目所在地：中国

报名联系人：刘洋

联系方式：0312-2198849/2197904/18633299669

E-mail: zbgys@gwm.cn

技术人员：孟祥喜

联系方式：18531247871、0312-2197615

10. 争议解决

投标方和招标人在采购过程中所引起的争议，双方应通过友好协商解决，协商不成时，任何一方均应向采购方所在地人民法院提起诉讼。

注：无论报名结果如何，供应商自行承担所有与参加报名活动有关的全部费用。

投诉、举报电话：

0312-2197902